Compass Group betreibt neue gastronomische Konzepte forty8 und nosh am LabCampus in München

Eschborn, 05.12.2025 – Mit dem Bistro forty8 und der Cafébar nosh erweitert Eurest, ein Unternehmen der Compass Group Deutschland, das kulinarische Angebot am LabCampus des Flughafen München.
Die beiden Formate orientieren sich am veränderten Arbeitsalltag. Tagesrhythmen und gastronomische Bedürfnisse verändern sich und die Gastronomie reagiert darauf. Gemeinsam bieten die beiden Gastronomiebereiche knapp 100 Sitzplätze und damit ausreichend Kapazitäten für die Mitarbeitenden am LabCampus.

forty8 bietet auf rund 460 Quadratmetern eine Küche, die alpine Aromen mit mediterranen Einflüssen verbindet. Der Speiseplan wechselt wöchentlich und umfasst vegetarische, vegane sowie Gerichte mit Fleisch und Fisch. Der tägliche Umfang des Angebots umfasst zwei Hauptgänge mit einer Komponentenvariabilität, deren Fokus auf der jeweiligen Proteinquelle liegt, dazu ein fixes Tagesgericht, ein Zwischengang, eine Suppe, frisch marinierter Salat und Dessert. Damit entsteht ein kulinarisches Konzept, das sich an alpin-mediterranen Geschmackwelten orientiert und unterschiedliche Ernährungsstile selbstverständlich einbezieht.

Die Cafébar nosh verfügt über eine Fläche von 70 Quadratmetern, öffnet bereits ab 7 Uhr am Morgen und begleitet den Tag bis in den Nachmittag. Sie richtet sich an alle, die ihren Alltag mit Kaffee, Snacks und kurzen Genussmomenten begleiten möchten. Beide Einheiten sind öffentlich zugänglich und schaffen Orte für Austausch sowie spontane Begegnungen.

Für dieses Konzept bietet der LabCampus die ideale Umgebung. Als Ort, an dem sich Unternehmen vernetzen und innovative Arbeitsformen entstehen, entwickelt sich eine Dynamik, die auch die Gastronomie aufgreift. Eurest schafft ein Angebot, das sich nahtlos in die offenen Strukturen und flexiblen Tagesabläufe am Standort einfügt.

„Der LabCampus ist für uns ein Ort, an dem neue gastronomische Ideen laufen lernen. Unser Ansatz folgt klar dem Prinzip Test, Measure, Learn. Hier können wir Konzepte entwickeln, testen und weiterdenken, bevor sie an anderen Standorten ausgerollt werden. forty8 und nosh sind dafür ein Vorreiter. Sie zeigen, wie Gastronomie in einer Arbeitswelt funktioniert, die sich ständig bewegt. Wir nutzen diesen Raum, um neue Lösungen einzuführen, die kulinarische Qualität und zeitgemäße Verfügbarkeit zusammenbringen“, ordnet Alexander Breuckelmann, COO der Compass Group Deutschland, die strategische Bedeutung des Projekts ein.

Bildunterschrift: Andreas Reichert, Managing Director at Allresto; Dr. Jan-Henrik Andersson, Chief Commercial Officer (CCO) & Chief Security Officer (CSO) at Munich Airport; René Droese, Managing Director LabCampus GmbH & Vice President Real Estate Development and Sales at Munich Airport; Alexander Breuckelmann, COO Compass Group Germany

Über die Compass Group Deutschland

Die Compass Group Deutschland ist Marktführer der Gemeinschaftsgastronomie und Anbieter von Servicedienstleistungen. Sie ist Teil der weltweit größten Lebensmitteldienstleistungsgruppe Compass Group PLC mit Sitz in Chertsey, UK. Die Compass Group Deutschland beschäftigt bundesweit rund 13.500 Mitarbeitende aus über 127 Nationen. Unter dem Markendach agieren die Gesellschaften EUREST, Food Affairs, leonardi, HOFMANNs, Medirest, Kanne Café, Levy und Plural. www.compass-group.de

Pressekontakt:
Darja Zschockelt
Head of External Communications
E-Mail: darja.zschockelt@compass-group.de
Tel: +49 162 346 60 64

Compass Group Deutschland GmbH
Helfmann-Park 2 65760 Eschborn
www.compass-group.de