



Neue Food-Destination für Leipzig: Food Affairs bringt kuratierte Food Hall ins NEO Leipzig

Eschborn, 16.04.2026 – Die Compass Group Deutschland baut ihre Aktivitäten im Bereich öffentlicher Gastronomie stetig weiter aus: Mit dem Food Hall Konzept **Distrikt Marquet** wird die Tochtergesellschaft Food Affairs nach Frankfurt nun als zweiten Standort auch eine kuratierte Food-Destination im Herzen der Leipziger Innenstadt entwickeln. Ziel ist es, einen lebendigen kulinarischen Treffpunkt für Gäste aus der Stadt und der Region, Mitarbeitende aus den umliegenden Büros sowie Touristen zu schaffen – und gleichzeitig einen neuen kreativen Impuls für die gastronomische Vielfalt der Innenstadt zu setzen.

Der Distrikt Marquet entsteht in einem ehemaligen Warenhaus in zentraler Lage an der Petersstraße, das derzeit als NEO Leipzig neu entwickelt wird und Einzelhandel, Gastronomie sowie moderne Büroflächen zu einem urbanen Work-Life-Quartier verbindet. Auf rund 3.000 Quadratmetern und über zwei Geschosse erfährt das traditionsreiche Gebäude eine einzigartige gastronomische Nutzung, die das Quartier zu einem Ort der Begegnung und urbanen Lebensqualität wandelt.

Das kuratierte Food-Hall-Konzept vereint internationale Gastronomie-Konzepte mit kulinarischen Beiträgen von Leipziger Gastronom:innen und einem modernen Design des renommierten englischen Architekturbüros Macaulay Sinclair. So entsteht eine starke Verbindung aus regionaler Identität, internationalen Best-in-Class-Food-Konzepten und globalen Trends. Ergänzt wird das Angebot durch ein Kitchen Lab, Bars, Coffee- und Grab-and-Go-Konzepte sowie wechselnde Pop-ups und musikalische Events – ein Ort für Genuss vom Frühstück über Business-Lunch und Afterwork bis in die Abendstunden.

„Mit unserem Food-Hall Konzept im NEO Leipzig entwickeln wir einen Ort, dessen Mehrwert weit über die kulinarische Versorgung hinausgeht. Unser Anspruch ist es, Menschen über Genuss, Atmosphäre und Erlebnisse zusammenzubringen und zu unterhalten und so einen neuen urbanen Treffpunkt im Herzen der Stadt zu schaffen“, so Madjid Djamegari, Head of Food Affairs.

„Mit der Food-Hall im NEO Leipzig setzen wir den Wachstumskurs von Food Affairs im Bereich öffentlicher Gastronomie konsequent fort“, sagt Alexander Breuckelmann, COO der Compass Group Deutschland.

Das Konzept folgt dem gleichen Ansatz wie das bereits entwickelte Konzept des Distrikt Marquets in Frankfurt, das im November 2026 nach zweijähriger Bauzeit die Türen für Gäste öffnen wird. Food Affairs kombiniert die internationale Erfahrung der Compass Group mit einer starken lokalen Verankerung und entwickelt so maßgeschneiderte Konzepte für urbane Standorte.

Leipzig zählt zu den dynamischsten Städten Deutschlands und überzeugt mit einer jungen, konsumfreudigen Bevölkerung, wachsendem Tourismus und einer lebendigen Innenstadt. Genau hier setzt das neue Gastronomiekonzept an und soll



das NEO Leipzig als neuen kulinarischen Anziehungspunkt für die gesamte Stadt etablieren.

Über die Compass Group Deutschland

Die Compass Group Deutschland ist Marktführer der Gemeinschaftsgastronomie und Anbieter von Servicedienstleistungen. Sie ist Teil der weltweit größten Lebensmitteldienstleistungsgruppe Compass Group PLC mit Sitz in Chertsey, UK. Die Compass Group Deutschland beschäftigt bundesweit rund 13.500 Mitarbeitende aus über 127 Nationen. Unter dem Markendach agieren die Gesellschaften EUREST, Food Affairs, leonardi, HOFMANNs, Medirest, Kanne Café, Levy und Plural.
www.compass-group.de

Pressekontakt:

Darja Zschockelt

Head of External Communications

E-Mail: darja.zschockelt@compass-group.de

Tel: [+49 162 346 60 64](tel:+491623466064)

Compass Group Deutschland GmbH

Helfmann-Park 2 65760 Eschborn

www.compass-group.de