Catering-Wechsel: Levy wird langfristiger Partner von RB Leipzig

Eschborn, 16.07.2026 - RB Leipzig stellt die Weichen für das gastronomische Erlebnis seiner Fans im Public-Bereich der Red Bull Arena: Ab der Saison 2026/27 übernimmt Levy, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Compass Group Deutschland, das Catering. Die Partnerschaft ist zunächst auf sechs Jahre angelegt.

Mit dem neuen Partner möchte RB Leipzig das Catering-Erlebnis nachhaltig weiterentwickeln. Im Fokus stehen kürzere Wartezeiten sowie schnellere und komfortablere Abläufe an Kiosken. Dafür sind umfangreiche Investitionen in Infrastruktur, Ausstattung und digitale Prozesse vorgesehen.

Modernisierte Kioskflächen, effizientere Bestell- und Bezahlprozesse sowie eine optimierte Besucherführung sollen das Stadionerlebnis weiter verbessern. Gleichzeitig wird das gastronomische Angebot mit innovativen Konzepten entwickelt und noch stärker auf die Bedürfnisse der Fans ausgerichtet – mit einem besonderen Fokus auf Regionalität, Qualität und Vielfalt. Bei der Wahl des Caterers sind die umfangreichen Feedbacks aus den Fan-Spieltagsumfragen eingeflossen.

Mit dem Wechsel endet zugleich die langjährige Zusammenarbeit mit Gastrobüro, die seit 2014 Catering-Partner von RB Leipzig war und den Club über mehr als ein Jahrzehnt erfolgreich begleitet hat.

Johann Plenge, stellvertretender Sprecher der Geschäftsführung von RB Leipzig:

"Mit Levy haben wir einen international erfahrenen Partner gewonnen, der uns in einem mehrstufigen und umfangreichen Auswahlprozess überzeugt hat. Gemeinsam werden wir das gastronomische Angebot im Public-Bereich unserer Red Bull Arena konsequent weiterentwickeln, um das Stadionerlebnis für unsere Fans weiter zu verbessern. Gleichzeitig gilt unser Dank Gastrobüro. Das Unternehmen hat RB Leipzig seit 2014 als verlässlicher Partner begleitet. Für das große Engagement und die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken wir uns herzlich."

Jens König, CEO Levy Europe:

„RB Leipzig steht für Tempo, Ambition und einen klaren Qualitätsanspruch – das sind Werte, die wir teilen und die uns in der Zusammenarbeit antreiben werden. Unser Ziel ist es, gemeinsam zu zeigen, was modernes Stadion-Catering heute leisten kann: schnell, hochwertig und konsequent an den Bedürfnissen der Fans ausgerichtet. Dafür werden wir in Infrastruktur, digitale Prozesse und innovative gastronomische Konzepte investieren – mit dem klaren Anspruch, das Spieltagserlebnis in der Red Bull Arena spürbar weiterzuentwickeln. Dass das Fan-Feedback aktiv in die Partnerwahl eingeflossen ist, zeigt wie ernst RB Leipzig seinen eigenen Anspruch nimmt. Genau mit dieser Haltung wollen wir gemeinsam arbeiten."

Über Levy

Levy ist einer der weltweit führenden Anbieter für Hospitality und Catering in Sport-, Event- und Entertainmentlocations. Das Unternehmen entwickelt und betreibt gastronomische Konzepte für zahlreiche Stadien, Arenen und Veranstaltungsstätten weltweit, darunter die Johan Cruyff Arena in Amsterdam und das Tottenham Hotspur Stadium.

Über die Compass Group Deutschland

Die Compass Group Deutschland ist Marktführer der Gemeinschaftsgastronomie und Anbieter von Servicedienstleistungen. Sie ist Teil der weltweit größten Lebensmitteldienstleistungsgruppe Compass Group PLC mit Sitz in Chertsey, UK. Die Compass Group Deutschland beschäftigt bundesweit rund 13.500 Mitarbeitende aus über 127 Nationen. Unter dem Markendach agieren die Gesellschaften EUREST, Food Affairs, leonardi, HOFMANNs, Medirest, Kanne Café, Levy und Plural. www.compass-group.de

Pressekontakt:
Darja Zschockelt
Head of External Communications
E-Mail: darja.zschockelt@compass-group.de
Tel: +49 162 346 60 64

Compass Group Deutschland GmbH
Helfmann-Park 2 65760 Eschborn
www.compass-group.de