



Compass Group Deutschland GmbH ernennt Alexander Breuckelmann zum neuen Chief Operating Officer Food Service

Eschborn, 01.09.2025 – Die Compass Group Deutschland GmbH stellt die Weichen für die nächste Phase ihrer Unternehmensentwicklung und begrüßt Alexander Breuckelmann als neuen Chief Operating Officer (COO). Er folgt auf Robbie Robertson, der für insgesamt drei Jahre erfolgreich die Transformation der Compass Group in Deutschland begleitete und nun planmäßig wieder zur Group in die UK zurückkehrt. Mit Wirkung zum 01. September 2025 übernimmt Breuckelmann die Verantwortung für die operativen Geschäfte im Bereich Food Services und ergänzt damit die Geschäftsführung.

Erfahrung aus Einzelhandel, Systemgastronomie und Food Service

Alexander Breuckelmann ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit tiefen Wurzeln im Einzelhandel und der Food-Industrie, insbesondere im Bereich der Systemgastronomie. Führungsrollen bei Lidl und Kaufland sowie seine Tätigkeit als Director Franchise Operations bei Burger King Deutschland, wo er das nationale Franchisegeschäft erfolgreich verantwortete, prägen seinen beruflichen Werdegang.

Seit 2021 war Alexander bei der Selecta Group AG tätig, wo er vom Mitglied der Geschäftsleitung für Operations Deutschland zum Country Leader für Deutschland und Schweden aufstieg. In dieser Zeit hat er umfassende Erfahrung in der Führung komplexer Geschäftsbereiche gesammelt und ein tiefes Verständnis für operative Prozesse und deren Optimierung entwickelt. Seine Fähigkeit, digitale Transformationen effizient umzusetzen und Teams für gemeinsame Ziele zu begeistern, wird die Compass Group in ihrer weiteren Entwicklung entscheidend stärken.

Als COO Food Services wird er für die Marken EUREST, Food Affairs, Leonardi, Medirest und Kanne Café sowie die Bereiche Operational Excellence, HSEQ und Retail verantwortlich sein.

„Mit Alexander Breuckelmann gewinnen wir eine Führungspersönlichkeit, die operative Exzellenz mit strategischem Weitblick verbindet. Seine Erfahrung in der Leitung großer Organisationen und sein Verständnis für die Herausforderungen unserer Branche machen ihn zur idealen Besetzung für diese Schlüsselrolle“, so Christian Funk, CEO der Compass Group Deutschland GmbH.

„Der Zeitpunkt für meinen Start bei der Compass Group könnte kaum besser sein. Die Gemeinschaftsverpflegung verändert sich rasant – von der klassischen Kantine hin zu ganzheitlichen digitalen Angeboten. Mithilfe meiner Erfahrung, operative Exzellenz mit Daten und Leidenschaft für gutes Essen zu verbinden, und der Stärke der Compass Group möchte ich unsere Branche sichtbar voranbringen. Mein Ziel: Die Gäste begeistern, unseren Partner:innen echten Mehrwert bieten und unser Unternehmen sichtbar voranbringen“, so Breuckelmann, COO der Compass Group Deutschland GmbH.



Über die Compass Group Deutschland

Die Compass Group Deutschland ist Marktführer der Gemeinschaftsgastronomie und Anbieter von Servicedienstleistungen. Sie ist Teil der weltweit größten Lebensmitteldienstleistungsgruppe Compass Group PLC mit Sitz in Chertsey, UK. Die Compass Group Deutschland beschäftigt bundesweit rund 13.500 Mitarbeitende aus über 127 Nationen. Unter dem Markendach agieren die Gesellschaften EUREST, Food Affairs, leonardi, HOFMANNs, Medirest, Kanne Café, Levy und Plural.
www.compass-group.de

Pressekontakt:

Darja Zschockelt

Head of External Communications

[E-Mail: darja.zschockelt@compass-group.de](mailto:darja.zschockelt@compass-group.de)

Tel: [+49 162 346 60 64](tel:+491623466064)

[Compass Group Deutschland GmbH](#)

[Helfmann-Park 2 65760 Eschborn](#)

www.compass-group.de